



Für ein erfolgreiches Personal- management

Der Arbeitgeber-Service der
Bundesagentur für Arbeit



bringt weiter.

Umfassend beraten in Personalfragen

Sie brauchen Unterstützung beim Recruiting? Sie wollen Ihre Mitarbeiter*innen weiterbilden? Ihr Unternehmen ist in einer Krisensituation und Sie suchen Hilfe, um die Beschäftigungsverhältnisse zu sichern? Wir sind an Ihrer Seite. Der Arbeitgeber-Service berät Sie zu allen Themen des Arbeits- und Ausbildungsmarktes. Vertrauen Sie auf unser Wissen und unsere Erfahrung als Vermittlungs- und Beratungsexpert*innen im bundesweiten und regionalen Arbeitsmarkt.

Wir bieten Ihnen:

- die Vermittlung von passendem Personal.
- individuelle Beratungsangebote, um Mitarbeiter*innen zu gewinnen, Ihre Beschäftigten weiterzubilden und nachhaltig an Ihr Unternehmen zu binden.
- Netzwerke und Austausch.
- eine*n persönliche*n Ansprechpartner*in für Sie und Ihr Unternehmen.
- schnelle und kostenfreie Unterstützung.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

Sie erreichen den Arbeitgeber-Service persönlich in über 150 Agenturen für Arbeit – online, telefonisch oder vor Ort. Wir reagieren binnen 48 Stunden auf Ihr Anliegen: Sie erhalten Kontakt zu einem*einer persönlichen Ansprechpartner*in. Alle unsere Angebote sind für Sie kostenfrei.



Persönlich in Ihrer Agentur für Arbeit: Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr
Telefonisch: 0800 4 5555 20 (gebührenfreie Servicrufnummer)
Online: arbeitsagentur.de/unternehmen/arbeitgeber-service



Finden Sie neue Mitarbeiter*innen

Sie suchen neue Mitarbeiter*innen, die zu Ihrem Unternehmen und in Ihr Team passen? Dabei unterstützen wir Sie gern und stehen im gesamten Recruiting-Prozess an Ihrer Seite, von der Beschreibung des Jobprofils bis zur Einstellung.

Übrigens: 2018 und 2019 hat der Arbeitgeber-Service jährlich rund 300.000 Arbeits- und Ausbildungsstellen erfolgreich besetzt.

Unser Angebot für Ihr Recruiting:

- Wir analysieren Ihren Bedarf: Welche Anforderungen haben Sie an Fachkräfte oder Auszubildende?
- Wie ist die Lage auf dem Bewerbermarkt und in Ihrer Region?
- Wir besprechen mit Ihnen die Chancen der Stellenbesetzung.
- Wir beraten Sie bei der Erstellung eines ansprechenden Stellenprofils.
- Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine zu Ihrem Unternehmen passende Rekrutierungsstrategie.
- Wir beraten Sie zu alternativen Besetzungsstrategien, zum Beispiel durch Erstausbildung, Weiterbildung oder Umschulung oder durch Fachkräfte aus dem Ausland.
- Wir erstellen in Absprache mit Ihnen ein individuelles Angebot. Darin legen wir unter anderem fest, wie viele Bewerber*innen wir Ihnen vorschlagen, wie das Bewerbungsverfahren ablaufen soll und ob eServices genutzt oder weitere Expert*innen eingebunden werden.
- Auf Wunsch besprechen wir finanzielle Förderleistungen, etwa Eingliederungshilfen und Zuschüsse zur Weiterbildung von Beschäftigten.

Aus der Praxis

Wie finden Sie im ländlichen Raum engagierte Mitarbeiter*innen, Markus Gerharz?

„Mein Betrieb bietet Beratung, Verkauf, Service und Wartung für Druck, Kopie, Fax, Scan und Internet. Dafür bin ich sehr viel im ländlichen Raum in der Eifel unterwegs und fahre von Kund*in zu Kund*in. Bis vor einigen Jahren habe ich mich als klassischer Einzelunternehmer um alles selbst gekümmert. Zeit für das Privatleben oder um mal Urlaub zu machen? – Fehlanzeigen. Deshalb beschloss ich, personelle Verstärkung zu suchen. Aber wie? Ich wusste, dass es den Arbeitgeber-Service gibt, der zu Themen des Arbeits- und Ausbildungsmarkts berät, und habe die Agentur für Arbeit deshalb einfach mal angeschrieben. Prompt kam die Antwort: Meine Ansprechpartnerin analysierte mit mir in einem Gespräch die Situation und die Anforderungen an die gesuchte Person. Danach erstellte sie ein umfassendes Bewerbungsprofil und das Stellenangebot. Das hätte ich alleine definitiv nicht so treffgenau und präzise formulieren können. Sie inserierte die Anzeige in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit und traf eine Vorauswahl unter den Bewerbungen. Tatsächlich habe ich so den passenden Mitarbeiter gefunden: einen tatkräftigen und engagierten Techniker aus einer ähnlichen Branche, der nach ein paar Lehrgängen und Zusatzqualifikationen perfekt zu meinem Betrieb passt. Meine Ansprechpartnerin beim Arbeitgeber-Service hat sich dann sogar noch um einen Eingliederungszuschuss für die ersten Monate gekümmert. Für mich war der komplette Service kostenfrei, was gerade für Kleinunternehmen eine Rolle spielt. Demnächst suche ich erneut Verstärkung, weil mein Mitarbeiter in Elternzeit geht. Dabei werde ich wieder auf die Unterstützung des Arbeitgeber-Service setzen.“

Markus Gerharz von Bürotechnikbetrieb Gerharz fand durch den Arbeitgeber-Service einen Mitarbeiter im ländlichen Raum



Durchschnittlich

2,2 Mio.

**offene Arbeits- und Ausbildungsstellen
meldeten uns Unternehmen jährlich von
2018 bis 2020.**

Qualifizieren Sie Ihr Personal weiter und sichern Sie Fachkräfte für Ihr Unternehmen

Sie möchten Ihr Unternehmen strategisch weiterentwickeln, Ihren Tätigkeitsfokus erweitern oder Ihr Team fit für die Zukunft machen? Mit der Arbeitsmarktberatung unterstützen wir Sie dabei – ganz nach Ihrem Bedarf. Wir beraten zum Beispiel zu den Themen Arbeitszeitmodelle, familienorientierte Arbeitswelt, betriebliche Aus- und Weiterbildung, Gesundheitsmanagement, Diversity und finanzielle Unterstützungsleistungen.

Rund
70%

der Arbeitgeber*innen sind mit den Beratungsleistungen der Bundesagentur für Arbeit zufrieden.

Unser Angebot zur Qualifizierungsberatung:

- Wir führen ein ausführliches Erstgespräch vor Ort und betrachten mit Ihnen die Situation in Ihrem Unternehmen. Gemeinsam analysieren wir die Handlungsbedarfe und bieten Ihnen dazu passende Beratungsmodule an – zum Beispiel zur Personalstruktur oder demografischen Struktur.
- Wir ermitteln mit Ihnen den Bildungsbedarf Ihrer Mitarbeiter*innen. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir zum Beispiel, wie Sie Ihre Beschäftigten auf den digitalen Wandel oder neue Geschäftsfelder vorbereiten können.
- Wir besprechen mit Ihnen, was für Sie relevant ist und entwickeln gemeinsam Lösungen mithilfe praxiserprobter Tools.
- Wir nutzen gemeinsam Methoden, die den Erfolg Ihrer Weiterbildungsmaßnahmen messen.
- Wir fungieren als Lots*innen: Bei Bedarf binden wir weitere Expert*innen aus anderen Institutionen wie Verbänden oder Krankenkassen mit ein.

Unser Angebot zur Personalbindung und -entwicklung:

- Wir beraten zum Beispiel zu flexiblen Arbeitszeitmodellen, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, einer modernen Gestaltung von Arbeitsplätzen und weiteren Themen.
- Wir unterstützen Sie beim Personal- und Arbeitgebermarketing.



Um wettbewerbsfähig zu bleiben, setzt Gregor Schlingschröder von der Agentur Opteamize auf Qualifizierungsmaßnahmen.

Aus der Praxis

Wie qualifizieren Sie Ihr Team für die digitale Zukunft, Gregor Schlingschröder?

„Ich bin Chef einer Werbeagentur für multimediale Kampagnen und Projekte. Für uns als Unternehmen gewinnt das Thema Weiterbildung zunehmend an Bedeutung, weil die Kommunikationsbranche sich stark digitalisiert. Mir ist daran gelegen, das bestehende Team zu halten, auch wenn sich das Unternehmen wandelt, denn sie sind mein wertvollstes Gut. Dafür kann ich auf den Arbeitgeber-Service zählen: Mein persönlicher Ansprechpartner schlägt mir proaktiv Qualifizierungsprogramme vor, die für meine Beschäftigten passen könnten. Wir

haben zum Beispiel einen Art Director aus dem Print-Bereich zum Spezialisten für Web-/UX-Design weitergebildet. Auf dem Markt gibt es unzählige Qualifizierungsmaßnahmen. Mein Ansprechpartner weiß, welche davon die Mitarbeiter*innen wirklich weiterbringen und gleichzeitig uns als Unternehmen nützen. Denn wir sprechen regelmäßig darüber, wohin sich die Werbeagentur entwickelt. In Zukunft wird unser Tätigkeitsfeld digitaler. Und wir wollen wachsen. Auf diesem Weg kann ich auf einen engagierten Sparringspartner zählen.“

Meistern Sie schwierige Situationen mit unserer Hilfe



Ob pandemische Notlage oder konjunkturelle Schwankungen, Auftragseinbrüche durch Exportrückgänge oder ausbleibende Lieferungen: In Krisensituationen sind wir Ihr verlässlicher Partner und bieten Unterstützung, damit Ihr Unternehmen erfolgreich bleibt und Sie Arbeitsplätze langfristig sichern können.

Unser Angebot in schwierigen Situationen:

- Wir klären Ihre betriebliche Ausgangslage und informieren Sie zu (finanziellen) Unterstützungsmöglichkeiten.
- Wir beraten Sie bei Bedarf zur mittel- bzw. langfristigen Personalplanung.
- Wir informieren Sie unter anderem zum Thema Kurzarbeit und wie Sie diese Phase zum Beispiel zur Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter*innen nutzen können.

Aus der Praxis

Bei welchen Herausforderungen unterstützt Sie die Bundesagentur für Arbeit, Bozena Jäger?

„Gemeinsam mit meiner besten Freundin leite ich einen ambulanten Pflegedienst in Nordfriesland: Mara.nf. Als wir 2019 den Betrieb übernahmen, hatten wir 20 Mitarbeiter*innen. Wir konnten die Anzahl unserer Kund*innen weiter steigern. Unser Team war deswegen schnell zu klein. Ich hatte persönlich schon bei meinem alten Arbeitgeber mit dem Arbeitgeber-Service zusammengearbeitet und wusste, dass wir dort schnell Unterstützung bekommen könnten.

Ich habe mich also einfach bei meiner Ansprechpartnerin der Bundesagentur für Arbeit gemeldet, die ich von meinem vorherigen Job bereits kannte. Sie hat uns dabei geholfen, unsere Stellenausschreibungen in der Jobbörse zu platzieren, um damit deutschlandweit die besten Kandidat*innen zu finden. Unser Team ist auf diese Weise in den vergangenen zwei Jahren auf 52 Mitarbeiter*innen gewachsen. Durch die Unterstützung des Arbeitgeber-Service konnten wir uns auf das Wesentliche fokussieren: unsere Bewerber*innen. Eine besondere Herausforderung

ist dabei für uns, dass sich seit der Coronapandemie verstärkt Quereinsteiger*innen bei uns bewerben. Damit sie unseren Arbeitsalltag kennenlernen können und auch wir uns ein gutes Bild von ihnen machen können, fahren sie drei Schichten zur Probe im Team mit. Die Arbeitsagentur berät sie dabei zur Weiterbildungsmaßnahme oder Umschulung und bietet den Quereinsteiger*innen zudem finanzielle Unterstützung an.

Wichtig ist für uns auch die Unterstützung bei der beruflichen Ausbildung. Aktuell bilden wir sechs Pflegekräfte aus und im nächsten Jahr kommen zwei weitere hinzu. Ihnen steht unter bestimmten Voraussetzungen eine Ausbildungsförderung zu, davon habe ich selbst schon vor über 20 Jahren in meiner eigenen Ausbildung profitiert. Dazu können sich unsere Azubis direkt an die Bundesagentur für Arbeit wenden und ihr sehr individuelles Anliegen mit ihnen klären. So entlastet der Arbeitgeber-Service unsere Auszubildenden nicht nur, sondern nimmt ihnen auch Druck von den Schultern.“

Rund 300.000



Arbeits- und Ausbildungsstellen wurden 2018 und 2019 durchschnittlich durch den Arbeitgeber-Service erfolgreich besetzt.

Bozena Jäger und Natali Köthe konnten mithilfe des Arbeitgeber-Service ihr Team des ambulanten Pflegedienstes Mara.nf unter anderem durch Weiterbildung und Ausbildung vergrößern.

Nutzen Sie die finanzielle Unterstützung der Agentur für Arbeit

Ob Sie Ihr Team verstärken und dabei auf arbeitssuchend gemeldete Bewerber*innen setzen, Weiterbildungen anbieten oder Arbeitsplätze sichern wollen: Neben unseren Beratungsleistungen bieten wir Ihnen auch finanzielle Hilfe.

Unser Angebot für Förderleistungen:

- Wir klären Ihre betriebliche Ausgangslage und besprechen Rahmenbedingungen der finanziellen Unterstützung.
- Wir beraten Sie zu Fördermöglichkeiten.
- Wir unterstützen Sie dabei, Ihren Antrag für die Förderleistung richtig zu stellen.

Eingliederungszuschuss:

Wenn Sie eine*n arbeitssuchend gemeldete*n Bewerber*in einstellen, unterstützen wir Sie unter bestimmten Voraussetzungen mit einem Eingliederungszuschuss – zum Beispiel, wenn Ihr*e neue*r Mitarbeiter*in eine längere Einarbeitung oder zusätzliche Qualifizierung braucht.

Einstiegsqualifizierung für Azubis:

Wenn Sie ein Langzeitpraktikum für die Dauer von 6–12 Monaten anbieten, das Jugendliche und junge Erwachsene auf eine Ausbildung vorbereitet, können Sie deren Leistungsfähigkeit und Motivation persönlich kennenlernen. Dafür zahlen wir Ihnen einen Zuschuss zur Praktikumsvergütung und einen Anteil zur Sozialversicherung.

Assistierte Ausbildung (AsA):

Vielfach können Betriebe Ausbildungsplätze nicht besetzen, weil sie keine passenden Kandidat*innen finden.

Manche Unternehmen scheuen vielleicht die Aufwände für Organisation und Verwaltung der Ausbildung. In solchen Fällen hilft Ihnen die Assistierte Ausbildung auf Wunsch bei administrativen und organisatorischen Tätigkeiten. Orientiert am individuellen Unterstützungsbedarf der jungen Menschen erhalten Auszubildende außerdem zum Beispiel Stütz- und Förderunterricht sowie eine sozialpädagogische Begleitung. Die Förderung der Azubis kann über die komplette Ausbildungszeit oder punktuell erfolgen.

Kurzarbeitergeld und Weiterbildung während Kurzarbeit:

Wenn Ihre Mitarbeiter*innen vorübergehend zu wenig Arbeit haben, unterstützen wir Ihr Unternehmen mit dem Kurzarbeitergeld. Für die Zeit der Kurzarbeit ersetzt es einen Teil des Entgelts Ihrer Beschäftigten. So können Sie wertvolle Arbeitskräfte auch in schwierigen Zeiten sichern. Auf Wunsch beraten wir Sie außerdem, wie Sie diese Zeit für die Qualifizierung Ihrer Beschäftigten nutzen können.

Weiterbildungszuschüsse:

Wir fördern Weiterbildungen, die im Rahmen eines bestehenden Arbeitsverhältnisses durchgeführt werden. Die Lehrgänge müssen zu einem Berufsabschluss führen oder Kenntnisse vermitteln, die auf dem Arbeitsmarkt nachgefragt werden.

Aus der Praxis:

Wie schaffen Sie es, gute Ausbildungsplätze anzubieten, Stefan B. Kaster?

„Ich leite ein mittelständisches Unternehmen mit 15 Beschäftigten in Mainz. Unser Kerngeschäft ist der Sondermaschinen- und Apparatebau. Vor einigen Jahren haben wir uns entschlossen auszubilden. Denn für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens ist es die klügste Investition, selbst Feinmechaniker*innen auszubilden. Schnell merkten wir: Die Suche nach Azubis ist wie die nach der Nadel im Heuhaufen – von den Gesamt- und Realschulen kam kaum Rückmeldung. So stießen wir auf das Angebot der Assistenten Ausbildung (AsA): Die Bundesagentur für Arbeit organisiert zielgerichtete Nachhilfe für den schulischen Teil der Ausbildung und bei Bedarf auch sozialpädagogische Unterstützung.

Konkret bedeutet das: Ich arbeite mit den Ausbildungsberater*innen der Hauptschulen in der Region zusammen. Sie empfehlen mir mögliche Azubis, die zwar lernschwach sind, doch die schulische Leistung spielt bei unserem Auswahlprozess keinerlei Rolle. Wir testen in einwöchigen Praktika, ob die Jugendlichen handwerklich geeignet sind, sorgfältig arbeiten und charakterlich ins Team passen. Bei uns in der Firma lernen sie alles, was

sie in der Feinmechanik können müssen. Um den schulischen Teil und die Prüfungsvorbereitung kümmert sich ein Ausbildungsbegleiter, der sie während der gesamten Lehre unterstützt. Alle drei Monate prüfen wir gemeinsam mit der Agentur für Arbeit und der Berufsschule den Status und besprechen, ob die Azubis auf Kurs sind und wo wir vielleicht nachjustieren müssen.

Als kleine Firma haben wir nur mit der Unterstützung der AsA die Chance, auszubilden. Ich kann allen Unternehmer*innen empfehlen, benachteiligten Jugendlichen eine Chance zu geben – Schulnoten sagen nicht viel darüber aus, wie zuverlässig und gut der Nachwuchs arbeitet.“

Stefan B. Kaster, SAM Sondermaschinen Apparatebau Mainz, hat mit dem Arbeitgeber-Service die passende Ausbildungsstrategie gefunden.



Knüpfen Sie wertvolle Netzwerke



Als Arbeitgeber-Service sind wir regional und bundesweit in verschiedenen Netzwerken eingebunden. Regelmäßig organisieren wir Formate, bei denen Unternehmer*innen sich miteinander sowie mit internen und externen Expert*innen zu aktuellen betrieblichen Herausforderungen oder Entwicklungen am Arbeitsmarkt austauschen können. So bauen wir gemeinsam unser Wissen kontinuierlich aus und finden passende Lösungen für Ihr Anliegen.

Unser Angebot für den Austausch:

- Wir laden Sie in geeignete Netzwerke vor Ort und überregional ein.
- Wir initiieren brancheninterne und branchenübergreifende Gespräche.
- Wir laden Sie zu Messen, Bewerberbörsen oder thematischen Stammtischen ein.

Auch online bieten wir Ihnen wertvolle Vernetzung: Für Ihren Austausch und die Kooperation mit anderen Unternehmer*innen und Expert*innen bietet der Arbeitsmarktmonitor eine professionelle Online-Plattform mit vielen hilfreichen Features.

Besuchen Sie den Arbeitgeber- Service online – und arbeiten Sie mit uns zusammen

Sie möchten sich zeitlich und örtlich unabhängig über unsere Dienstleistungen informieren? Auf unserem Onlineportal finden Sie alles Wichtige rund um unsere Beratungsleistungen, die Entwicklungen am Arbeitsmarkt, zu Ausbildungsberufen, Arbeitsmarktzulassungen bei der Rekrutierung aus dem Ausland, finanziellen Unterstützungsleistungen und vielem mehr.

Besuchen Sie uns online:

www.arbeitsagentur.de/unternehmen

Hier gelangen Sie zu unseren Online-Angeboten. Mit Hilfe unserer eServices können Sie beispielsweise Ihre Stellenangebote in unserer Jobsuche veröffentlichen oder einen Eingliederungszuschuss beantragen.

Sie haben noch keine Zugangsdaten? Ihr Arbeitgeber-Service hilft Ihnen weiter. Telefonisch erreichen Sie uns unter **0800 4 5555 20** (gebührenfrei)



- Unter <https://arbeitsmarktmonitor.arbeitsagentur.de> können Sie sich über Arbeitsmarkttrends, Branchenbarometer sowie Fachkräftepotenziale in einzelnen Regionen oder bundesweit informieren.

- Unter <https://faktor-a.arbeitsagentur.de> gelangen Sie zu unserem Kundenmagazin.



Herausgeberin

Bundesagentur für Arbeit
90327 Nürnberg
Fachbereich AM 32/Arbeitgeber-Service

Stand: Januar 2022

www.arbeitsagentur.de



Einfach QR-Code scannen und
weitere Informationen finden.